

Regulamin Konkursu

„IMPACT YOURSELF” and grow a smart business

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Impact Yourself” and grow a smart biznes (dalej: Konkurs) jest Robert Zagożdżon, dalej jako Organizator.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora na stronach serwisu prowadzonego przez Organizatora pod adresem URL: impactyourself.pl, zwanego dalej „Serwisem” w dniach od 25.01.2018 do 27.04.2018 roku z podziałem na etapy opisane w niniejszym Regulaminie.
3. Fundatorem nagrody jest Robert Zagożdżon, zwany dalej Inwestorem lub Organizatorem.
4. Niniejszy Regulamin reguluje zasady i warunki udziału w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki osób biorących udział w Konkursie. Regulamin Konkursu jest dostępny pod adresem URL: impactyourself.pl
5. Cel Konkursu - wspieranie rozwoju start-upów z branży energetycznej i ciepłowniczej oraz wspólne poszukiwanie nowoczesnych rozwiązań. Głównym celem Konkursu jest uzyskanie synergii biznesowej poprzez połączenie wieloletniego doświadczenia specjalistów Organizatora Konkursu z kreatywnością młodych przedsiębiorców i naukowców, które może odmienić oblicze rynku energetycznego w Polsce i na świecie.
6. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie przyjmuje bez zastrzeżeń zasady określone w niniejszym Regulaminie co jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wszystkie jego postanowienia.
7. Nazwa Konkursu, jego koncepcja, wygląd graficzny, logo, elementy grafiki, oprogramowanie, treści w nim zamieszczone oraz baza danych podlegają ochronie prawnej, w szczególności w oparciu o przepisy prawa autorskiego oraz własności przemysłowej.

§ 2 Warunki przystąpienia do Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być przedsiębiorcy, osoby fizyczne, zespoły osób fizycznych oraz osoby prawne lub jednostki organizacyjne, którym odrębne przepisy przyznają zdolność do czynności prawnych, prowadzące działalność gospodarczą (dalej jako „Uczestnicy”). Członkiem zespołów mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Prawa i obowiązki odnoszące się w treści niniejszego Regulaminu do Uczestnika, odnoszą się do każdego zespołu jako całości, w szczególności prawo do nagrody.
3. Członkowie każdego zespołu odpowiadają solidarnie za swoje działania i zaniechania w ramach Konkursu.
4. Każdy zespół zobowiązany jest wskazać jeden adres poczty e-mail do korespondencji we wszelkich sprawach związanych z Konkursem. Wszelkie oświadczenia otrzymane z tego adresu e-mail traktowane będą jako złożone w imieniu całego zespołu.
5. Konkurs jest przeznaczony zarówno dla Uczestników posiadających innowacyjny projekt na startup, jak i dla Uczestników prowadzących działalność gospodarczą w jednym z obszarów:
 - energetyka;
 - energetyczna efektywność;
 - odnawialne źródła energii;
 - ciepłownictwo;
 - software + aplikacje.
6. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, umieszczonego na stronie internetowej Konkursu oraz załączenia biznesplanu.
7. Dane wprowadzone przez Uczestnika do formularza zgłoszeniowego powinny być kompletne i zawierać:
 - a. nazwę (firmę) Uczestnika,
 - b. adres siedziby Uczestnika,
 - c. adres email i telefon do kontaktu z Uczestnikiem,
 - d. adres strony internetowej Uczestnika (opcjonalnie),
 - e. imię i nazwisko osoby zgłaszającej projekt,

- f. obszar działalności, do którego zgłaszany jest projekt.
8. Wymagana struktura biznesplanu inwestorskiego:
 - a. Streszczenie;
 - b. Opis firmy i jej otoczenia (obecny status, cele krótko i długoterminowe, aktualna kadra zarządzająca, struktura własnościowa, aktualne działania);
 - c. Produkty i usługi (aktualne, nowe, potencjalne produkty/usługi, potrzeby i korzyści dla klientów, etap rozwoju produktu, polityka cenowa, propozycje modelu sprzedaży);
 - d. Rynek i konkurencja (charakterystyka rynku, rozmiar i oczekiwany wzrost, cechy docelowych segmentów, krótko i długoterminowy rozwój rynku, konkurencja, pozycjonowanie produktów i firmy);
 - e. Działania marketingowe (narzędzia marketingowe dedykowane do kanałów sprzedaży, grup docelowych, produktów, marketing online, Customer Relations, działania BTL/ ATL, Media Relations, Content marketing, plan komunikacji);
 - f. Model biznesowy (obecna organizacja, kadra zarządzająca, kluczowe kompetencje i zasoby firmy, problematyka związana z outsourcingiem, szczegółowy plan wdrożenia, postępowanie w przypadku nieplanowanych zdarzeń, wymagane zasoby);
 - g. Założenia i ryzyka (ryzyka finansowe, ryzyka regulacyjno-prawne, analiza SWOT);
 - h. Plan finansowy- stan aktualny i prognozy (rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, bilans, wskaźniki).
 9. Obligatoryjnym elementem przesłanego przez Uczestnika biznesplanu jest oświadczenie w formie pisemnej, że dane zawarte w biznes planie są kompletne, prawidłowe, niewprowadzające w błąd i nie naruszające praw osób trzecich.
 10. Uczestnik zobowiązany jest do oświadczenia, że zgłoszony projekt nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym prawa własności intelektualnej, dobrych obyczajów ani tajemnicy chronionej prawem albo na podstawie zobowiązania, oraz że przysługują im wszelkie prawa do zgłoszenia go do Konkursu. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatora w związku z zgłoszonym projektem przyjmuje na siebie Uczestnik w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.
 11. Uczestnik poprzez zgłoszenie projektu oświadcza, że wyraża zgodę na jego analizę przez osoby wskazane przez Organizatora.
 12. Zgłoszenie oraz udział w Konkursie jest bezpłatne.

§ 3 Zasady Konkursu:

1. Konkurs składa się z pięciu etapów:
 - a. Etap I – rejestracja Uczestników w terminie do 30.04.2018 r.
 - b. Etap II – wstępna selekcja projektów od 09.05 do 15.05.2018 r.
 - c. Etap III – prezentacja wybranych projektów przed Komisją 22.05.2018 r.
 - d. Etap IV – ocena merytoryczna zgłoszonych projektów przez Komisję do 30.05.2018 r.
 - e. Etap V – ogłoszenie wyników Konkursu, w terminie do 15.06.2018 r. ;
2. Organizator w terminie 3 dni od dnia zakończenia Etapu I powoła komisję, której zadaniem będzie weryfikacja projektów Uczestników oraz wybór zwycięzców Konkursu (dalej jako „Komisja”). Komisja składa się z grona ekspertów powołanych przez Organizatora według jego wyboru, a jej skład jest niejawnym. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w składzie Komisji w każdym czasie.
3. Na każdym Etapie Konkursu Uczestnik może zostać poproszony przez Organizatora o udzielenie dodatkowych informacji dotyczących zgłoszonego projektu lub Uczestnika. Nieudzielenie odpowiedzi, udzielenie niekompletnej odpowiedzi lub nie przystąpienie do kolejnego Etapu przez Uczestnika oznacza rezygnację Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie.
4. Po Etapie I, II i IV na stronie internetowej Konkursu zostanie ogłoszona lista Uczestników, którzy zostali zakwalifikowani do następnego etapu, a po Etapie V zostanie ogłoszony zwycięzca/y Konkursu. Dane umieszczone na stronie zostaną ograniczone do: imienia i nazwiska Uczestnika lub nazwy przedsiębiorstwa.
5. Uczestnik, który został zakwalifikowany do Etapu III zostanie poinformowany na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym o dokładnym terminie, w którym będzie mógł przedstawić prezentację zgłoszonego projektu przed Komisją.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia więcej niż jednego zwycięzcy Konkursu, jak również do odwołania Etapu V w przypadku kiedy zgłoszone projekty nie uzyskają pozytywnej oceny przez Komisję, co równoznaczne jest z zakończeniem Konkursu bez wyłonienia zwycięzcy.
7. Nagrodą w Konkursie jest zaproszenie do negocjacji, których celem będzie określenie zasad i warunków współpracy oraz zawarcie umowy inwestycyjnej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
8. O ile Organizator i Uczestnik nie ustalą inaczej, w ramach umowy inwestycyjnej zostaną określone warunki udzielenia przez Organizatora:
 - a. wsparcia finansowego projektu w wysokości do 1 mln zł (słownie: jednego milion złotych 00/100);
 - b. pomocy doradców w pozyskaniu zewnętrznego finansowania na realizację projektu;
 - c. wsparcia w procesie komercjalizacji projektu;
 - d. dostępu do ogólnopolskiej sieci sprzedaży;
 - e. innych form wsparcia w zależności od potrzeb projektu, a także od możliwości Organizatora.
9. W przypadku nieprzystąpienia Uczestnika do negocjacji w terminie 21 dni od dnia poinformowania go przez Organizatora o wygranej w Konkursie przyjmuje się, iż Uczestnik zrezygnował z przyjęcia nagrody i zawarcia umowy inwestycyjnej. Przystąpienie przez Uczestnika do negocjacji w terminie późniejszym niż wskazany w niniejszym punkcie może nastąpić wyłącznie po uprzedniej zgodzie Organizatora.
10. Przez negocjacje rozumie się przystąpienie do sporządzenia dokumentu określonego mianem *term sheet* regulującego główne ustalenia, związane z zaangażowaniem Organizatora w projekt oraz ustaleniem rodzaju inwestycji, pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
11. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na analizę projektu przez pracowników Organizatora, osoby powiązane z Organizatorem, a także osoby wyznaczone przez Organizatora do analizy i oceny zgłoszonego projektu.
12. Organizator zobowiązuje się do nieudostępniania danych dotyczących zgłoszonego projektu osobom trzecim, niezwiązanym z Konkursem.
13. Zachowanie poufności nie dotyczy przypadków określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa lub na wniosek organów do tego upoważnionych.
14. Zobowiązanie do zachowania poufności dotyczy jedynie tych informacji, które nie są znane, czy to publicznie, czy też w ramach danej specjalności.

§ 6 Ochrona danych osobowych, własność intelektualna i poufność

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2002 r., nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Organizator. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie.
3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika lub nazwy przedsiębiorstwa wraz z nazwą miejscowości na stronie internetowej Konkursu.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
6. Organizator zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy istotnych informacji przekazanych przez Uczestnika w Zgłoszeniu jak i dodatkowych informacji istotnych, a pozyskanych przez Organizatora od Uczestnika w związku z prowadzoną analizą oraz oceną projektu, Organizator zobowiązuje się także do nieprzekazywania takich informacji osobom trzecim, z wyjątkiem osób upoważnionych przez Organizatora.
7. Dostęp do powyżej wymienionych poufnych informacji będą mieli jedynie pracownicy Organizatora, członkowie Komisji oraz osoby współpracujące przy realizacji Konkursu wskazane przez Organizatora, a także zewnętrzni eksperci obsługujący Konkurs.

§7 Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie każdego Uczestnika, który nie spełnia wymogów udziału w Konkursie, narusza niniejszy Regulamin lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym czasie. Wszelkie zmiany Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Konkursu.